附件5

综合评分明细表

| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 报价30% | 30分 | 供应商对券面基准金额（劵面基准金额 ）进行上浮比例报价，满足磋商文件要求且投标报价最高的投标报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（投标报价／评审基准价）×价格权重×100。注：1、投标报价=基础金额\*（1+上浮比例）。 | 共同类评分因素 |
| 2 | 其他要求15% | 15分 | 1. 供应商店面至采购人单位直线距离五公里以内且乘坐公共交通在一小时以内的得5分；供应商店面至采购人单位直线距离十公里以内且乘坐公共交通在一小时三十分钟以内的得2分；其余不得分，本项最多得5分。
2. 供应商为网络服务平台的，需呈现配送物流链条完整性，省内可免费配送到家的得5分；配送仅限于大成都范围的得3分，本项最多得5分。

3、供应商投标时承诺为采购人提供定制化线上商城的得5分。（供应商在投标时承诺成交后在规定时间内完成定制化线上商城的程序）本项最多得5分。 | 技术类评分因素 |
| 3 | 综合体验45% | 45分 | 根据采购需求，供应商提供1-2种蛋糕试吃品，5-8种小点心类试吃品，如果没有提供则此项不得分，每种试吃品的整体满分为5分，组成分项：外观精致美观得分2，配料表干净健康得分为2，口感风味得分4；基础分为40分，每增加提供一种试吃糕点加1分，总分上限为45分，超出品类不额外加分 | 主观因素 |
| 4 | 售后服务方案5% | 5分 | 根据供应商提供的项目售后服务方案进行评分，包含但不限于①售后服务实施进度安排②退换货机制③售后服务人员结构等。结合项目特点，方案完整、可行、合理、有针对性、重难点、关键点分析透彻的得5分，每有一项缺项或漏项的扣0.5分，每有一处缺陷（指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、前后矛盾、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求方案标题与实际内容有不相符合、方案不全面等）扣2分，扣完为止，未提供不得分。 | 技术类评分因素 |
| 5 | 信誉及实力5% | 5分 | 1、供应商具有质量管理体系认证得1分。2、供应商具有环境管理体系认证证书得1分。3、供应商具有职业健康安全管理体系认证得3分。注：投标时提供证书复印件。 | 共同类评分因素 |

**注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。**